



Comunicato stampa

**Confartigianato Imprese Veneto sempre più social
nella classifica nazionale è 1° sia su facebook che su twitter.**

Venezia 16 gennaio 2018 – Confartigianato Imprese Veneto ai vertici delle classifiche social nazionali.

La pagina Facebook associativa, con 20.000 like, si posiziona al primo posto tra tutte le pagine del sistema Confartigianato in Italia e seconda dopo Confcommercio nazionale (con 26mila like) tra le organizzazioni di rappresentanza delle imprese. Ottimo anche il risultato conseguito su Twitter. Il profilo della nostra associazione registra 4.454 follower e si posiziona sempre prima nella classifica nazionale, seguita da Confartigianato Brindisi e Padova. Lontanissime le altre realtà regionali ed il profilo nazionale.

Le pagine social, aperte nel 2013 e gestite in collaborazione con l'agenzia di social media marketing *Venice Bay*, consolidano e migliorano, così, i risultati già significativi degli anni scorsi, confermando il grande apprezzamento dei piccoli imprenditori veneti e non solo, verso forme di comunicazione contemporanee.

Su Facebook, i contenuti di Confartigianato Imprese Veneto raggiungono giornalmente in media 1.100 persone, mentre sono oltre 6.430 gli utenti che visualizzano i tweet associativi ogni giorno. In tre mesi (da settembre a dicembre) le visualizzazioni di nostre notizie sono state quasi 60mila.

“È stata premiata la scelta di raccontare quotidianamente, attraverso immagini e video, la vita associativa –**spiega Agostino Bonomo Presidente di Confartigianato Imprese Veneto**-. Abbiamo conseguito questo risultato grazie alla collaborazione di tutti: operatori e dirigenti, che sono ormai abituati a immortalare e condividere eventi, premiazioni, notizie, novità e campagne sindacali. Il post sul referendum sull'autonomia, ad esempio, ha registrato quasi 11mila visualizzazioni singole ma anche iniziative sindacali come la battaglia dei nostri restauratori per avere un profilo professionale oppure il lavoro del Tavolo della Moda per trovare figure professionali adatte, hanno raggiunto migliaia di persone”.

Ricordiamo che i social network sono diventati, anche in Italia, sempre più decisivi nelle strategie di comunicazione. Nel nostro Paese, infatti, gli utenti attivi mensilmente su Facebook hanno superato qualche mese fa i 30 milioni, mentre Twitter registra una presenza mensile di circa 7 milioni di utenti.

Top 10 pagine Facebook della rete di Confartigianato in Italia

| Pagine Facebook | Numero totale di Mi Piace | Media interazioni settimanali |
|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| 1 Confcommercio (nazionale) | 26.518 | 307 |
| 2 Confartigianato Veneto | 19.887 | 180 |
| 3 Confindustria (nazionale) | 16.360 | 50 |
| 4 Confartigianato Padova | 11.827 | 137 |
| 5 Confagricoltura (nazionale) | 11.293 | 388 |
| 6 CGIA Mestre | 10.553 | 73 |
| 7 CNA (nazionale) | 9.387 | 477 |
| 8 Confesercenti (nazionale) | 7.420 | 560 |
| 9 Confartigianato Vicenza | 7.414 | 32 |
| 10 Confartigianato Firenze | 7.186 | 225 |